



ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ

У ГАЛУЗІ ІТ

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	<i>другий (магістерський)</i>
Галузь знань	<i>12 Інформаційні технології</i>
Спеціальність	<i>121 «Інженерія програмного забезпечення»</i>
Освітня програма	<i>Інженерія програмного забезпечення комп'ютерних систем</i>
Статус дисципліни	<i>Обов'язкова</i>
Форма навчання	<i>Очна</i>
Рік підготовки, семестр	<i>1 курс, осінній семестр</i>
Обсяг дисципліни	<i>4 кредити/120 годин (лекції – 36 годин, практичні заняття – 18 годин, СР – 66 годин)</i>
Семестровий контроль/ контрольні заходи	<i>Екзамен/ МКР</i>
Розклад занять	<i>Згідно розкладу http://rozklad.kpi.ua/Schedules/LecturerSelection.aspx</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Інформація про керівника курсу / викладачів	Лектор: <i>к.пед.н., доцент, Пермінова Світлана Олександрівна, тел.067-491-28-79, svitlanaperminova@gmail.com</i> Практичні / Семінарські: <i>к.пед.н., доцент, Пермінова Світлана Олександрівна, svitlanaperminova@gmail.com</i>
Розміщення курсу	На платформі дистанційного навчання «Сікорський» https://do.ipk.kpi.ua/course/view.php?id=6252

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Метанавчальної дисципліни– сформувати систему спеціальних та міждисциплінарних знань, які базується на концепціях і поняттях теорії управління, управління інноваціями, інтелектуальної власності, а також практичні навички щодо орієнтування у процесах комбінування, уніфікації та координації різних процесів і операцій з інноваційної діяльності, напрямків використання та процедури захисту об'єктів інтелектуальної власності в організації.

Предмет навчальної дисципліни – управління організаційно-економічним забезпеченням інноваційної діяльності організації та системи правової охорони та розпорядження майновими правами інтелектуальної власності.

Викладення курсу зорієнтоване на формування у студентів таких **компетентностей**:

ЗК03 Здатність проводити дослідження на відповідному рівні.

ЗК04 Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК05 Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ФК06 Здатність ефективно керувати фінансовими, людськими, технічними та іншими проєкtnими ресурсами у сфері інженерії програмного забезпечення.

Завдання курсу реалізуються через досягнення наступних **програмних результатів навчання**:

ПРН12 Приймати ефективні організаційно-управлінські рішення в умовах невизначеності та зміни вимог, порівнювати альтернативи, оцінювати ризики.

ПРН19 Формулювати, експериментально перевіряти, обґрунтовувати і застосовувати на практиці в процесі розроблення програмного забезпечення інноваційні методи та конкурентоспроможні технології розв'язання професійних, науково-технічних задач у мультидисциплінарних контекстах

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання завідповідною освітньою програмою)

Пререквізити: базові знання з економіки та менеджменту.

Постреквізити: Науково-дослідна практика (ПО 02), Виконання магістерської дисертації (ПО 03).

3. Зміст навчальної дисципліни

Перелік тем навчальної дисципліни:

Тема 1. Зміст інноваційного менеджменту

Тема 2. Розвиток інноваційних продуктів і технологій

Тема 3. Управління інноваційним процесом на різних етапах життєвого циклу інноваційної продукції

Тема 4. Інвестиційне забезпечення інноваційної діяльності організації

Тема 5. Загальна характеристика права інтелектуальної власності

Тема 6. Правові й організаційні форми патентування об'єктів патентного права

Тема 7. Комп'ютерна програма як об'єкт авторського права

Тема 8. Комерційна таємниця як об'єкт інтелектуальної власності

Тема 9. Інтелектуальна власність як складова інтелектуального капіталу організації

Тема 10. Оцінка вартості об'єктів інтелектуальної власності

Тема 11. Комерціалізація інтелектуальної власності та форми передачі технологій на ринку інновацій

Тема 12. Трансфер інноваційних продуктів

4. Навчальні матеріали та ресурси

Базова література

1. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент: підручник. Гельветика. 2023. 334 с.

2. Бутко М., Бутко І., Дітковський М., Олійченко І. Менеджмент інноваційної діяльності: навчальний посібник. Центр навчальної літератури. 2021. 496 с.

3. Микитюк П.П. Інноваційний менеджмент : підручник / П.П. Микитюк, В.Я. Брич, М.М. Шкільняк, Ю.І. Микитюк - Тернопіль : Економ. думка ТНЕУ, 2019. 518 с. ISBN 978-966-654-540-7

4. Дергачова В.В., Пермінова С.О. Інтелектуальна власність: навчальний посібник / В.В.Дергачова, С.О.Пермінова; за ред. О.А. Гавриша – К.: НТУУ «КПІ», 2015. – 416 с.: 23 іл.

5. Мікульонок, І. О. Інтелектуальна власність та патентознавство [Електронний ресурс] : підручник для студентів, які навчаються за програмами підготовки магістрів / І. О. Мікульонок ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – 3-тє вид., переробл. та доп. – Електронні текстові дані (1 файл: 6,71 Мбайт). – Київ : Політехніка, 2019. – 246 с. – Бібліогр.: с. 240-241.

6. Інноваційний менеджмент: Конспект лекцій [Електронний ресурс] : навч. посіб. / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; укладачі: С.О. Пермінова, Т.В. Лазоренко. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2021.125 с.

Додаткова література

1. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 04.07.2002 № 40-IV [Електронний ресурс] // Оф. Веб-сайт Верховної ради України, сайт «Законодавство України». URL : <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi>
2. Закон України «Про пріоритетні напрями розвитку науки і техніки» N 2519-VI (2519-17) від 09.09.2010. [Електронний ресурс] / Сайт «Законодавство України». URL : <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/2623-14>
3. Закон України «Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні» № 433-IV від 08.09.2011 [Електронний ресурс]. URL : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3715-17>
4. Закон України «Про державне регулювання діяльності у сфері трансферу технологій» [Електронний ресурс]// Законодавство України. URL : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/143-16>
5. Закон України «Про ефективне управління майновими правами правовласників у сфері авторського права і (або) суміжних прав (Відомості Верховної Ради (ВВР), 2018, № 32, ст.242) URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2415-19#Text>
6. Шевченко Л.С. Стратегічний інноваційний менеджмент : навч. посібник. Харків: Нац. Юрид. ун-т імені Ярослава Мудрого, 2019. 155 с.
7. Патентознавство та інтелектуальна власність: Патентознавство: навчально-методичний комплекс [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. спеціальності: «Менеджмент», спеціалізації: «Менеджмент і бізнес - адміністрування», «Менеджмент міжнародного бізнесу», «Менеджмент інвестицій та інновацій», «Логістика» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: С.О.Пермінова. – Електронні текстові дані (1 файл: 631 КБ). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 58 с.
8. Пермінова С.О., Чупріна М.О. Розвиток національної інноваційної екосистеми в контексті взаємодії науки і бізнесу. Електронний журнал «Економіка та суспільство» (фахове видання, категорія «Б») № 38 (2022). URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1287>
9. Пермінова С.О., Ситник Н.І., Воржакова Ю.П. Регулювання інноваційної діяльності в умовах сучасної парадигми економічного розвитку. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". URL: <https://www.inter-nauka.com/issues/economic2022/4/7955>
- 10.Пермінова С.О. Патентна стратегія компанії-новатора в контексті подовження інноваційної монополії на ринку. *Електронний фаховий науково-практичний журнал "Інфраструктура ринку"* Причорноморського науково-дослідного інституту економіки та інновацій. Вип.40. 2020р.URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/40_2020_ukr/51.pdf
- 11.Пермінова С.О. Світові тенденції та українські реалії ринку стартапів. Електронний фаховий науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку» Причорноморського науково-дослідного інституту економіки та інновацій. Вип. 52. 2021 р. с. 42-47 (фахове видання, категорія «Б») URL:http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/52_2021/9.pdf
- 12.Пермінова С.О. Створення EdTech стартапів як фактор розвитку онлайн-освіти. Електронне фахове видання з економіки Дніпропетровського державного аграрно-економічного університету «Ефективна економіка». 2021. (фахове видання, категорія «Б»)) №3. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/3_2021/84.pdf
- 13.Пермінова С.О., Баранець В.С. Інноваційна діяльність в галузі української авіації як індикатор створення Start-up проектів: сучасний стан та перспективи. *Електронне фахове видання з економіки «Ефективна економіка»*. 2019. №2. //Дніпропетровський державний аграрно-економічний університет. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua>
- 14.Пермінова С.О., Чухліб В.Є. Захист стартап-проектів в ІР – стратегії компанії. Глобальні та національні проблеми економіки. *Електронне наукове фахове видання Миколаївський національний університет ім. В.О.Сухомлинського*. № 22. Квітень 2018 р. URL: <http://global-national.in.ua>

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Методи навчання і форми оцінювання

Викладання та опановування освітньої компоненти ґрунтується на ряді методів навчання:

основні методи навчання: лекції проблемного характеру, практичні заняття, написання модульної контрольної роботи, робота з навчально-методичною літературою і інформаційними ресурсами;

загальні методи навчання: проблемного викладу, інформаційно-рецептивний, проблемно-пошуковий, евристичний;

спеціальні методи навчання: кейс метод, робота в малих групах, методи вирішення творчих завдань, аналітичні завдання, презентації, дискусія.

Засвоєння освітньої компоненти передбачає відповідні методи навчання та оцінювання, які забезпечать досягнення програмних результатів навчання.

Відповідність програмних результатів, методів навчання і форм оцінювання

Програмні результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання
ПРН 12	Лекції проблемного характеру, практичні заняття, консультації, робота з навчально-методичною літературою та інформаційними ресурсами . <i>Загальні методи навчання:</i> проблемного викладу, репродуктивний, інтерактивний, проблемно-пошуковий, евристичний. <i>Спеціальні методи навчання:</i> презентації, дискусії, аналітична доповідь, метод індивідуальних навчально-дослідних завдань	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає накопичення балів за: доповіді з проблемних питань на практичних заняттях, виконання навчальних завдань, модульну контрольну роботу. Підсумковий контроль – екзамен

6. Тематика та структурно-логічна побудова курсу

Навчальним планом передбачено проведення 36 годин лекційних та 18 годин практичних занять, модульний контроль.

Тиждень навчання	Назва розділів, тем	Розподіл годин		С	Σ	Опис занять	Навчальна діяльність та оцінювання	Загальні і спеціальні компетентності, програмні результати навчання
		Л	П					
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Тема 1. Зміст інноваційного менеджменту	2		1	3	Л: Основні поняття інноваційного менеджменту. Класифікація інновацій. П. Основні тенденції в успішній інноваційній бізнес-моделі в майбутньому	Самостійна робота	ЗК 3 ФК 6 ПРН 12
2	Тема 2. Розвиток інноваційних продуктів і технологій	2		2	4	Л: Підходи до визначення поняття «технологія». Зміст інформаційно-технологічної парадигми. П: Класи найважливіших технологій XXI ст.	Самостійна робота	ЗК 3 ФК 6 ПРН 12
3-4	Тема 3. Управління інноваційним процесом на різних етапах життєвого циклу інноваційної	4	2	3	9	Л: Сутність інноваційного процесу та його етапи. Циклічний характер інноваційного процесу. Інноваційний продукт на етапі його створення. П: Особливості	Н: доповідь О: тестування	ЗК 5 ФК 6 ПРН 12

	продукції					інноваційної продукції на етапах впровадження, зростання, зрілості, занепаду.		
5	Тема 4. Інвестиційне забезпечення інноваційної діяльності організації	4	2	4	10	Л: Джерела фінансування інноваційної діяльності. Інноваційний рух в Україні. П: Інвестиції та фінансування інноваційних проєктів	Н: ділова гра О: опитування	ЗК 4 ФК 6 ПРН 12
6	Тема 5. Загальна характеристика права інтелектуальної власності	2	1	2	5	Л: Інтелектуальна власність як специфічний вид власності. Об'єкти та суб'єкти права ІВ. Особисті немайнові права та майнові (виключні) права автора об'єкта ІВ. П: Заявники і правонаступники прав інтелектуальної власності. Спільні права інтелектуальної власності (співавторство). Право роботодавця.	Н: презентація О: опитування	ЗК 4 ФК 6 ПРН 12
7-8	Тема 6. Правові й організаційні форми патентування об'єктів патентного права	4	2	3	9	Л: Оформлення патентних прав. Експертиза заявки, реєстрація патенту. Права та обов'язки власника патенту. Використання патенту без згоди власника. П: Об'єкти патентного права. Строк чинності патентних прав. Міжнародна система охорони патентного права.	Н: ділова гра О: опитування	ЗК 3 ФК 6 ПРН 12
9-10	Тема 7. Комп'ютерна програма як об'єкт авторського права	4	2	4	10	Л: Сутність та рівень правової захищеності комп'ютерних програм. Захист бази даних. П: Правова охорона програмного продукту. Процедура придбання ліцензійних програмних продуктів.	Н: ситуаційні задачі О: тестування	ЗК 4 ФК 6 ПРН 12

11	Тема 8. Комерційна таємниця як об'єкт інтелектуальної власності	2	1	2	5	Л: Охорона комерційної таємниці органами державної влади. Сутність поняття «ноу- хау». П: Організаційні заходи захисту комерційної таємниці.	Н: кейси О: опитування	ЗК 3 ФК 6 ПРН 12
12	Тема 9. Інтелектуальна власність як складова інтелектуально го капіталу організації	2	1	2	5	Л: Сутність, економічний зміст, структура інтелектуального капіталу. П: Управління та оцінка інтелектуального капіталу організації.	Н: презентація О: опитування	ЗК 3 ФК 6 ПРН 12
13-14	Тема 10. Оцінка вартості об'єктів інтелектуальної власності	4	2	4	10	Л: Сутність вартісної оцінки об'єктів інтелектуальної власності П: Методика оцінки об'єктів інтелектуальної власності	Н: ситуаційні задачі О: тестування	ЗК 4 ФК 6 ПРН 12
15	Тема 11. Комерціалізаці я та форми передачі технологій на ринку інновацій	2	1	2	5	Л: Цілі просування інноваційних проєктів. П: Методи та форми передачі інноваційних розробок.	Н: презентація О: опитування	ЗК 4 ФК 6 ПРН 12
16	Тема 12. Трансфер інноваційних продуктів	4	2	3	9	Л: Зміст та роль трансферу інноваційних продуктів в діяльності підприємства. Типи міжорганізаційного трансферу інновацій. П: Моделі трансферу інноваційних продуктів. П: Просування інновацій через офіси трансферу технологій університетів, НДІ та участь у венчурних ярмарках.	Н: презентація О: кейси	ЗК 4 ФК 6 ПРН 12
17	Модульна контрольна робота (МКР)		2	4	6	Передбачає тестові завдання	Оцінювання ПРН за Т. 1-12	
18	Екзамен			30	30	Отримується за результатами набраних протягом навчання балів і опрацювання екзаменаційної роботи, яка складається із теоретичних питань, тестових та аналітичних завдань	Відповідно РСО	
	Всього	36	18	66	120			

Примітка: Л – лекції, П – практичні заняття, С – самостійна робота, О - оцінювання, ЗК – загальні компетентності, СК – спеціальні компетентності, ПРН – програмні результати навчання

7. Самостійна робота студента/аспіранта

Самостійна робота студентів передбачає самостійне опрацювання додаткових матеріалів курсу, підготовку до практичних занять, виконання домашніх завдань, проведення міні-досліджень, виконання творчих завдань, підготовку до проведення ділової гри, до модульної контрольної роботи та підготовку до складання екзамену. Обсяги часу на виконання самостійної роботи становить 66 год.

Структура та завдання самостійної роботи

Тиждень навчання	Тема	Завдання	Обсяг годин
1	Тема 1	Підготовка до опитування на аудиторному занятті: <i>Зміст інноваційного менеджменту</i>	1
2	Тема 2	Підготовка до проведення індивідуального дослідження (презентація) та опитування на аудиторному занятті: <i>Розвиток інноваційних продуктів і технологій</i>	2
3-4	Тема 3	Підготовка до проведення індивідуального дослідження (презентація) та тестування на аудиторному занятті: <i>Управління інноваційним процесом на різних етапах її життєвого циклу інноваційної продукції</i>	3
5	Тема 4	Підготовка до опитування та ділової гри на аудиторному занятті: <i>Інвестиційне забезпечення інноваційної діяльності організації.</i>	4
6	Тема 5	Підготовка до проведення індивідуального дослідження (презентація) та опитування на аудиторному занятті: <i>Загальна характеристика права інтелектуальної власності</i>	2
7-8	Тема 6	Підготовка до ділової гри та опитування на аудиторному занятті: <i>Правові й організаційні форми патентування об'єктів патентного права</i>	3
9-10	Тема 7	Підготовка до тестування та аналізу кейсів на аудиторному занятті: <i>Комп'ютерна програма як об'єкт авторського права</i>	4
11	Тема 8	Підготовка до вирішення ситуаційних задач та опитування на аудиторному занятті: <i>Комерційна таємниця як об'єкт інтелектуальної власності</i>	2
12	Тема 9	Підготовка до проведення індивідуального дослідження (презентація) та опитування на аудиторному занятті: <i>Інтелектуальна власність як складова інтелектуального капіталу організації</i>	2
13-14	Тема 10	Підготовка до вирішення ситуаційних задач та тестування на аудиторному занятті: <i>Оцінка вартості об'єктів інтелектуальної власності</i>	4
15	Тема 11	Підготовка до проведення індивідуального дослідження (презентація) та опитування на аудиторному занятті: <i>Комерціалізація та форми передачі технологій на ринку інновацій</i>	2
16	Тема 12	Підготовка до проведення індивідуального дослідження	3

		(презентація) та опрацювання кейсів на аудиторному занятті: <i>Трансфер інноваційних продуктів</i>	
17	Тема 1-12	Підготовка до модульної контрольної роботи	4
18	Екзамен	Підготовка до екзамену	30
Всього			66

Політика та контроль

8. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Відвідування занять та правила поведінки

Відвідування занять є вільним, бали за присутність на лекція та практичних заняттях не додаються. Втім, вагома частина рейтингу студента формується через активну участь у заходах на практичних заняттях, а саме у вирішенні задач, участі у ділових іграх, аналізі конкретних ситуацій, груповій та індивідуальній роботі. Тому пропуск практичного заняття не дає можливості отримати студентам бали у семестровий рейтинг.

Користуватись мобільним телефоном на заняттях можна лише у беззвучному режимі. Норми етичної поведінки визначені у Кодексі честі (<https://kpi.ua/code>). В університеті здобувачі мають поводити себе відповідно до Правил внутрішнього розпорядку (<https://kpi.ua/admin-rule>).

Дистанційний режим навчання. У разі запровадження обмежень на відвідування університету, пов'язаних з введенням карантину або режиму воєнного стану в державі, освітній процес проваджується у дистанційному режимі відповідно до Положення про дистанційне навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/188>), Регламенту організації освітнього процесу в дистанційному режимі (<https://proffom.kpi.ua/reglament-organizatsiyi-osvitnogo-protsesu-v-distantsiyному-rezhimi/>) та Регламенту проведення семестрового контролю в дистанційному режимі (<https://osvita.kpi.ua/node/148>).

Дистанційний курс дисципліни розміщено на Платформі дистанційного навчання «Сікорський» (<https://www.sikorsky-distance.org>). Дистанційні заняття проводяться у вигляді онлайн-конференції з використанням програми для організації відеоконференцій **Zoom**. Посилання на конференцію надається здобувачам на початку семестру. Результати оцінювання висвітлюють у АС «Електронний кампус» на особистій сторінці здобувача (<https://ecampus.kpi.ua>).

Політика оцінювання контрольних заходів. Оцінювання контрольних заходів відбувається відповідно до Положення про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/node/37>), Положення про поточний, календарний та семестровий контроль результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/32>). Нижня межа позитивного оцінювання кожного контрольного заходу складає не менше 60% від балів, визначених для цього контрольного заходу, а негативний результат оцінюється в 0 балів. Семестровий контроль проводиться у формі екзамену за РСО-2 (другого типу), що передбачає оцінювання заходів поточного контролю з дисципліни впродовж семестру. Розмірстартовоїскладовоїдорівнює60 балів, екзаменаційної складової – 40 балів. Максимальний сумарний рейтинг за курс – 100 балів.

Рейтингова оцінка здобувача складається з балів, отриманих здобувачем за результатами заходів поточного контролю, заохочувальних та штрафних балів. Рейтингова оцінка доводиться до здобувачів на передостанньому занятті з дисципліни в семестрі. Результати оцінювання висвітлюються у АС «Електронний кампус» на особистій сторінці здобувача (<https://ecampus.kpi.ua>).

Заохочувальні та штрафні бали. Заохочувальні бали здобувач може отримати за участь у конкурсах наукових робіт за тематикою дисципліни або за поглиблене вивчення окремих тем, результати якого представлені у вигляді наукових тез, наукової статті тощо, проходження онлайн курсів за тематикою дисципліни. Штрафні бали з дисципліни не передбачаються.

Політика дедлайнів та перескладань. МКР складаються лише у призначений день. Якщо контрольні заходи, або виконання завдань пропущені з поважних причин (хвороба або вагомні життєві обставини), надається можливість додатково скласти завдання протягом найближчого тижня. Невиконання завдань, а

також порушення термінів їх виконання з неповажних причин не дає можливості набрати відповідні бали рейтингу. Порядок ліквідації академічної заборгованості та перескладання семестрового контролю регулюється Положенням про поточний, календарний та семестровий контроль результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/32>).

Оскарження результатів контрольних заходів. У випадку незгоди здобувача з оцінкою за результатами контрольного заходу, він має право подати апеляцію у день оголошення результатів на ім'я декана факультету за процедурою визначеною Положенням про апеляції (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/182>).

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній або інформальній освіті. Порядок визнання таких результатів регламентується Положенням про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/179>). Можуть бути зараховані окремі теми дисципліни. В такому разі здобувач звільняється від виконання відповідних завдань, отримуючи за них максимальний бал відповідно до рейтингової системи оцінювання.

Можливе зарахування сертифікатів проходження дистанційних чи онлайн курсів за тематикою курсу (Prometheus, Coursera).

Академічна доброчесність. При оцінювання робіт здобувачів особлива увага приділяється дотриманню політики академічної доброчесності (<https://kpi.ua/academic-integrity>). В разі виявлення дублювання робіт, такі роботи отримують нульовий рейтинг. При виявленні значного рівня запозичень в розрахунковій роботі або інших роботах без належного цитування, роботи не оцінюються і повертаються здобувачу на доопрацювання.

9. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Оцінювання передбачає застосування рейтингової системи згідно Положення про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (PCO-2).

Семестровий контроль студента проводять за результатами підсумкового значення рейтингу з дисципліни. Максимальний сумарний рейтинг за курс – 100 балів. Нижня межа позитивного оцінювання кожного контрольного заходу складає 60% від його рейтингового балу.

Контрольні заходи та критерії їх оцінювання:

9.1.Поточний контроль

9.1.1. Доповіді на практичних заняттях – передбачає доповіді з проблемних питань з презентацією результатів (рейтинговий бал 5, орієнтовна кількість заходів 2):

- 5 балів – завдання виконано у повному обсязі, усі елементи є обґрунтованими та якіснопредставленими;
- 4 бали – наявні певні недоліки у підготовці та/або виконанні завдання, які суттєво не впливають на його результат;
- 3 бали – завдання виконано з певними помилками, що мають вплив на обґрунтування результату;
- 2 бали – виконання завдання містить значні помилки або виконане частково;
- 0 балів – завдання не виконане.

9.1.2. Опрацювання кейсів та ситуаційних завдань (рейтинговий бал 2, орієнтовна кількість заходів 10):

- 2 бали – відповідь обґрунтована;
- 1 бали – доповнення до відповідей інших студентів;
- 0 балів – пасивність.

9.1.3. Виконання творчого аналітико-розрахункового завдання, результати якого оформлюються в письмовому вигляді та представляються в презентації(рейтинговий бал 10, орієнтовна кількість заходів 1):

- 10 балів – завдання виконане у повному обсязі, усі елементи є обґрунтованими, розрахунки вірні;
- 9-7 бали – наявні певні недоліки у виконанні завдання, є незначні помилки у розрахунках, які суттєво не впливають на його результат;

- 6-4 бали – завдання виконано із суттєвими недоліками та помилками у розрахунках, що мають вплив на обґрунтування результату;
- 3-1 бали – виконання завдання містить значні помилки, або виконане частково;
- 0 балів – завдання не відповідає вимогам.

9.1.4. Модульна контрольна робота

– виконується в період проведення другого календарного контролю (рейтинговий бал – 20, кількість заходів – 1, максимальний бал – 20).

МКР передбачає:

- надання відповіді на 20 тестових питань (рейтинговий бал за кожну правильну відповідь – 1);

9.2. Підсумковий екзамен (семестровий контроль) (max 40 балів). Умовою допуску до складання підсумкового екзамену є стартовий рейтинг (п. 1-5) не менше 30 балів. Мінімальний позитивний бал за екзамен становить 30. Білет екзаменаційної роботи складається з трьох частин:

9.2.1. Теоретичне питання охоплює теоретичний матеріал наскрізно за темами і має на меті виявити набуті знання студента та його здатність ними оперувати, а також рівень знання матеріалу в цілому. Білет містить 2 питання (рейтинговий бал 5):

- 5 балів -- повна відповідь (не менше 90% потрібної інформації);
- 4 бали -- достатньо повна відповідь (не менше 75% потрібної інформації), або повна відповідь з незначними неточностями;
- 3 бали -- неповна відповідь (не менше 60% потрібної інформації)
- 2 бали -- незначні помилки ((не менше 30% потрібної інформації)
- 0 балів – не відповідає вимогам на «задовільно», відповідь не надана.

9.2.2. Тестові завдання: результати виконання тестових завдань демонструють глибину знань студентів про теоретичні засади дисципліни. Тестові завдання, подані в заліковому білеті, належать до тестів закритої форми і передбачають декілька запропонованих відповідей, з яких той, хто тестується, вибирає одну правильну. Екзаменаційний білет містить 20 тестових завдань;

9.2.3. Виконання аналітичного завдання відкритого типу. Білет містить 2 завдання (рейтинговий бал 5):

- 5 балів -- повна відповідь (не менше 90% потрібної інформації);
- 4 бали -- достатньо повна відповідь (не менше 75% потрібної інформації), або повна відповідь з незначними неточностями;
- 3 бали -- неповна відповідь (не менше 60% потрібної інформації)
- 2-1 бали -- незначні помилки (не менше 30% потрібної інформації)
- 0 балів – не відповідає вимогам на «задовільно», відповідь не надана.

Максимальний бал за курс – 100 балів.

Для отримання студентом відповідних оцінок його рейтингова оцінка переводиться згідно з таблицею:

Кількість балів	Оцінка
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

10. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

Викладення дисципліни може бути переведено у дистанційну форму в разі введення карантинних обмежень чи інших форс-мажорних обставин на території університету.

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено доцентом, к.пед.н., доцентом, Перміною Світлою Олександрівною

Ухвалено кафедрою менеджменту підприємств (протокол №18 від 12.06. 2024р.)

Погоджено Методичною комісією факультету (протокол №10 від 24.06. 2024р.)

ДОДАТОК А

Перелік екзаменаційних питань

1. Національна інноваційна система. Інноваційна інфраструктура.
2. Нормативно-правові та законодавчі акти в інноваційній діяльності.
3. Державна науково-технічна та промислова політика України.
4. Основні поняття інноваційного менеджменту. Класифікація інновацій.
5. Становлення наукової концепції інноваційного менеджменту.
6. Основні тенденції в успішній інноваційній бізнес-моделі в майбутньому.
7. Підходи до визначення поняття «технологія». Зміст інформаційно-технологічної парадигми.
8. Класи найважливіших технологій XXI ст.
9. Зовнішні та внутрішні передумови інноваційної діяльності підприємства.
10. Основні етапи створення та виведення на ринок нового продукту.
11. Специфіка та етапи прийняття стратегічних управлінських інноваційних рішень.
12. Розробка стратегії нового товару.
13. Характеристика найважливіших джерел генерування нових ідей.
14. Види і методи тестування нової продукції. Віртуальне тестування.
15. Методика розрахунку прибутковості нового продукту.
16. Прогнозування продажів нового товару. Аналітичні і математичні методи прогнозування.
17. Система внутрішньофірмового планування інноваційної діяльності.
18. Сутність інноваційного процесу та його етапи.
19. Циклічний характер інноваційного процесу.
20. Моделі інноваційного процесу.
21. Сутність, етапи та технологія науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт.
22. Інноваційний продукт на етапі його створення.
23. Стратегічне управління інноваціями. Основні типи інноваційних стратегій.
24. Стратегічна карта. Збалансована система показників в системі стратегічного управління підприємством.
25. Інноваційний потенціал як основа стратегічного інноваційного розвитку.
26. Інтелектуальний капітал в інноваційному циклі створення та освоєння нового продукту.
27. Особливості управління інноваційним процесом на етапах впровадження, зростання, зрілості, занепаду інноваційної продукції.
28. Стадії розроблення конструкторської документації та етапи виконання робіт.
29. Інноваційний проєкт: поняття та основні види.
30. Моделі управління та ресурсне забезпечення інноваційного проєкту.
31. Управління проєктними ризиками.
32. Джерела фінансування інноваційної діяльності. Інноваційний рух в Україні.
33. Зміст інноваційно-інвестиційної діяльності підприємства.
34. Інвестиції та фінансування інноваційних проєктів.
35. Роль венчурного бізнесу в розвитку інноваційної діяльності.
36. Організаційна структура інноваційної діяльності підприємства.
37. Основні види інноваційних стратегій: активні і пасивні.
38. Взаємозв'язок інноваційних стратегій в портфелі фірми.
39. Бізнес-планування інноваційних проєктів: поняття, функції та методологія.
40. Характеристика основних розділів типового бізнес-плану інноваційного проєкту.

41. Особливості організації інноваційної діяльності.
42. Характеристика етапів освоєння нововведень.
43. Форми організації інноваційної діяльності: послідовна, паралельна і інтегральна.
44. Венчурні підрозділи в організаційній структурі компаній.
45. Внутрішні джерела фінансування інноваційних проєктів.
46. Поняття ефективності інновацій. Часовий фактор оцінки.
47. Якісний і кількісний підходи до оцінки ефективності інноваційної діяльності.
48. Необхідність державного регулювання інноваційної діяльності фірм.
49. Фінансові методи державного регулювання інноваційної діяльності організацій. Види фінансових пільг.
50. Законодавче регулювання інноваційної діяльності організацій.
51. Основні форми науково-технічної кооперації фірм як метод саморегулювання інноваційної діяльності.
52. Зміст та роль трансферу технологій в діяльності підприємства.
53. Типи міжорганізаційного трансферу технологій. Моделі трансферу технологій.
54. Система управління якістю інновацій. Показники оцінювання якості НДДКР.
55. Забезпечення якості інноваційного проєкту.
56. Поняття мотивації інноваційної діяльності на підприємстві.
57. Методи стимулювання творчої активності персоналу.
58. Інтелектуальна власність як специфічний вид власності.
59. Об'єкти та суб'єкти права ІВ.
60. Особисті немайнові права та майнові (виключні) права автора об'єкта ІВ.
61. Вільне використання об'єктів авторського права без згоди авторів.
62. Інститути права інтелектуальної власності в Україні.
63. Держане регулювання відносини в сфері інтелектуальної власності?
64. Законодавство України у сфері ІВ та його гармонізація до європейських стандартів.
65. Розкрийте структуру та особливості інтелектуального капіталу.
66. Заявники і правонаступники прав інтелектуальної власності.
67. Спільні права інтелектуальної власності (співавторство). Право роботодавця.
68. Оформлення патентних прав. Експертиза заявки, реєстрація патенту.
69. Права та обов'язки власника патенту.
70. Використання патенту без згоди власника.
71. Об'єкти патентного права. Строк чинності патентних прав.
72. Міжнародна система охорони патентного права.
73. Процедура подання заявки на об'єкти авторського та патентного права.
74. Сутність та рівень правової захищеності комп'ютерних програм. Захист бази даних.
75. Правова охорона програмного продукту. Процедура придбання ліцензійних програмних продуктів.
76. Охорона комерційної таємниці органами державної влади.
77. Сутність поняття «ноу-хау» та умови його охорони.
78. Організаційні заходи захисту комерційної таємниці.
79. Основні ознаки нематеріальних активів, критерії визнання й особливості відображення НМА в бухгалтерській звітності.
80. Форми недобросовісної конкуренції та заходи по регулюванню цих процесів.
81. Охорона інтелектуальної власності в епоху Інтернет.
82. Цілі просування проєктів комерціалізації інновацій. Методи та інструменти просування інноваційних розробок.
83. Просування інновацій через офіси трансферу технологій університетів, НДІ та участь у венчурних ярмарках.
84. Роль інтелектуальної діяльності в соціально-економічному розвитку України?
85. Міжнародні нормативно-правові акти щодо охорони авторських прав.
86. Міжнародні договори в сфері промислової власності.
87. Міжнародна патентна класифікація, її переваги та застосування в Україні.
88. Основні положення Паризької конвенції з охорони промислової власності.
89. Міжнародні угоди про охорону засобів індивідуалізації учасників цивільного обороту, товарів і послуг.
90. Види авторських договорів.